

➤ MASS RESPONSE

Abgewickelte Stimmen

Deutschland sucht den Superstar«: Nicht nur die Finalisten kommen in den TV-Liveshows zum Einsatz, auch ein Wiener Unternehmen hat seine Finger im Spiel. Mass Response Service hat die Technologie für das »DS-DS«-Televoting entwickelt. Für Digame Mobile, den offiziellen Votingpartner des Privatsenders RTL, laufen die eingehenden SMS- und

Anrufstimmen über die Plattform des Telekommunikationsunternehmens. »Wir begleiten »DSDS« nun schon einige Jahre als Techniklieferant und freuen uns auch heuer wieder auf spannende Votings und glühende Telefonleitungen«, sagt Markus Windsor, Technischer Leiter Mass Response. »Die Liveshows sind die optimale Generalprobe für das größte Televotingevent des Jahres, den im Mai stattfindenden Eurovision Song Contest.« Auch dort wird die elektronische Stimmgabe über die Lösung der Wiener abgewickelt.